

# 11 FREUNDE

MEDIADATEN SONDERAUSGABE  
BUNDESLIGA 2010/11



**authentisch** und basisnah

intelligent und **humorvoll**

dynamisch wachsend

**treue Leserschaft** mit

**hohem** Bildungs- und

Einkommensniveau

**SONDERAUSGABE  
ZUM BUNDESLIGASTART 2010/2011**

# ECKDATEN

Die Erfolgsgeschichte von 11FREUNDE geht immer weiter. Als anerkannter Meinungsmacher verzeichnet 11FREUNDE entgegen dem Trend weiterhin erhebliche Zuwächse am Kiosk (+20% vom 4.Quartal 2008 zum 4.Quartal 2009) und im Abo (mehr als 17% plus im gleichen Zeitraum). Seit 10 Jahren liefert 11FREUNDE die andere Perspektive auf den Fußball. Fernab schlichter Ergebnisberichterstattung hat sich das einzige Magazin für Fußballkultur mit hintergründigen und differenzierten Einblicken eine eigene Nische geschaffen. Qualitätsjournalismus für den Fußballfan.

Jeweils zum Bundesligastart sowie den Großereignissen EM oder WM erscheinen Sonderausgaben – inklusive A6-Pocketplanner. Durch die konsequent andere Herangehensweise haben sich diese Ausgaben als echte Alternativen etabliert. Und das in einer erhöhten Auflage von mindestens 200.000 gedruckten Exemplaren bei knapp 100.000 verkauften.\*

## POSITIONIERUNG SONDERAUSGABEN

Als Leitfaden für den »Fußball-Enthusiasten« liefern die Sonderausgaben alle Informationen – und zwar in bewährter 11FREUNDE-Manier: Spannungsreich und meinungsstark geht 11FREUNDE gegen das spröde Listen- und Tabellenwesen vor. Zu jedem Team gibt es längere Reportagen und viele Informationen, die so nicht überall auftauchen.

Als Beileger auf dem Titel erscheint jeweils der Pocketplanner. Er enthält alle wichtigen Facts zu den Kadern sowie zur neuen Saison bzw. Meisterschaft - und hat noch genug Platz zum Eintragen von Tante Käthes Geburtstag.



\* Bundesliga-Sonderheft 2009/10: 98.595 verkaufte Exemplare inkl. Abo. Lt. ivw, 4/2009

\*\* Keine Gewähr für eine Alleinplatzierung auf ganzer Seite.

# LESER

Unser Magazin hat die Leser, die es verdient: der typische 11FREUNDE-Leser ist männlich, um die 30 Jahre alt, außerordentlich gebildet und verfügt über ein hohes Haushaltsnettoeinkommen. Noch weniger verwunderlich: er ist leidenschaftlicher Fußballanhänger, aktiv wie passiv. Die nachstehende Leserbefragung basiert auf 2.303 Zuschriften im Rahmen unserer Abonnenten- und Leserbefragung Anfang 2009.

## GESCHLECHT

|          |       |
|----------|-------|
| männlich | 91,5% |
| weiblich | 8,4%  |

## ALTER

|                          |       |
|--------------------------|-------|
| bis 19 Jahre             | 7,3%  |
| 20 bis 29 Jahre          | 44,5% |
| 30 bis 39 Jahre          | 31,3% |
| 40 bis 49 Jahre          | 14,3% |
| 50 bis 59 Jahre          | 2,3%  |
| Durchschnitt: 30,3 Jahre |       |

## BILDUNG

|                                   |       |
|-----------------------------------|-------|
| Hauptschule                       | 1,1%  |
| Weiterführende Schule ohne Abitur | 5,3%  |
| Fachhochschulreife   Abitur       | 29,2% |
| Lehre   Ausbildung                | 12,2% |
| Hochschulabschluss                | 51,9% |

## HAUSHALTSNETTOEINKOMMEN

|                       |       |
|-----------------------|-------|
| weniger als 1.000 €   | 11,9% |
| 1.001 – 1.500 €       | 11,6% |
| 1.501 – 2.000 €       | 11,7% |
| 2.001 – 3.000 €       | 28,6% |
| 3.001 – 4.000 €       | 18,2% |
| mehr als 4.000 €      | 17,7% |
| Durchschnitt: 2.575 € |       |

## BERUFSTÄTIGKEIT

|                     |       |
|---------------------|-------|
| Schüler   Student   | 31,3% |
| In Berufsausbildung | 3,7%  |
| Angestellt          | 49,8% |
| Selbständig         | 6,6%  |



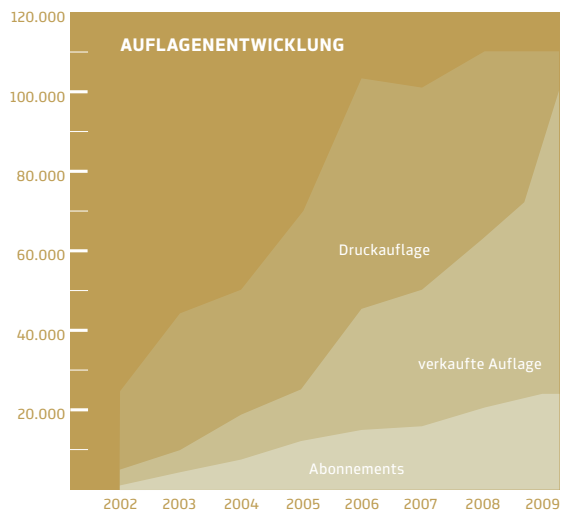
## SO TICKEN DIE LESER

- 92%** besuchen Spiele der 1. und 2. Bundesliga, 77% auch andere Ligen
- 74%** sammeln und archivieren alte Ausgaben
- 69%** nutzen auch regelmäßig [www.11freunde.de](http://www.11freunde.de)
- 66%** lesen das gesamte Heft
- 67%** kaufen jede Ausgabe / sind Abonnent
- 67%** spielen aktiv Fußball  
26% im Verein, 41% in Freizeitmannschaften
- 58%** lesen eine Ausgabe länger als 90 Minuten
- 53%** haben ein HHNE von über 2.000 €

## SO KONSUMIEREN DIE LESER

- 93%** kaufen mind. ein Nicht-Fußballbuch im Monat
- 89%** kaufen mind. ein Musikalbum im Monat
- 88%** gehen mind. einmal im Monat ins Kino, 17% mehr als dreimal
- 82%** kaufen mind. eine Film- / TV-DVD im Monat, 25% mehr als drei
- 79%** kaufen mindestens ein Fußballbuch im Monat
- 71%** gehen mindestens einmal im Monat »shoppen«
- 62%** kaufen mindestens eine Fußball-DVD im Monat
- 59%** kaufen mind. ein PC- / Konsolenspiel im Monat

# TERMINE & ECKDATEN



## ERSCHEINUNGSWEISE

Bundesliga-Sonderausgabe einmal jährlich zur neuen Saison. WM/EM-Sonderausgaben entsprechend den Turnierterminen.

## AUFLAGE

Druckauflage jeweils mind. 200.000  
Bundesliga-Sonderheft 2009/10:  
98.595 verkaufte Exemplare inkl. Abo.  
Lt. iww, 4/2009.

Zahlen zur verkauften Auflage der 11 FREUNDE-Sonderhefte liefert die IVW.

## FORMAT

Heftformat ..... 210 x 280 mm  
Satzspiegel ..... 178 x 240 mm

## PRESEVERTRIEB UND ABONNEMENT

asv Vertriebs GmbH  
Süderstraße 77  
20097 Hamburg

## KONTAKT

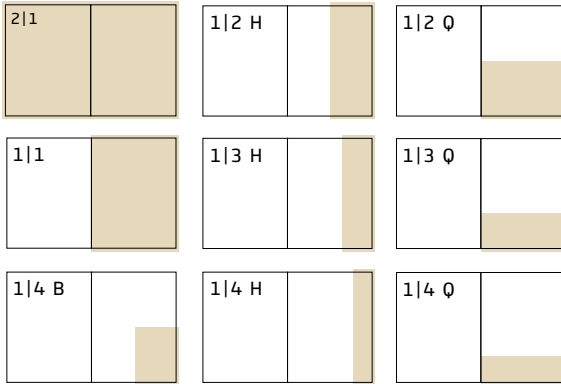
Niels Kleimann (Leitung Vertrieb)  
T (0221) 9 49 93 – 41  
niels.kleimann@intro.de

## EVP

Sonderheft 4,90 €

| SONDERAUSGABE         | EVT           | AS     | DU     |
|-----------------------|---------------|--------|--------|
| 105 (Bundesliga-Heft) | <b>29.07.</b> | 07.07. | 14.07. |

# FORMATE & TARIFE



| FORMAT             | ANSCHNITT    | PREIS 4 C * |
|--------------------|--------------|-------------|
| 2 1 Seite          | 420 x 280 mm | 21.300,00€  |
| 1 1 Seite          | 210 x 280 mm | 11.500,00€  |
| 1 2 Seite hoch     | 105 x 280 mm | 6.150,00€   |
| 1 2 Seite quer     | 210 x 140 mm | 6.150,00€   |
| 1 3 Seite hoch     | 70 x 280 mm  | 4.400,00€   |
| 1 3 Seite quer     | 210 x 90 mm  | 4.400,00€   |
| 1 4 Seite hoch **  | 50 x 280 mm  | 3.350,00€   |
| 1 4 Seite quer **  | 210 x 70 mm  | 3.350,00€   |
| 1 4 Seite block ** | 105 x 140 mm | 3.350,00€   |

## VORZUGSPLATZIERUNGEN

|    |              |            |
|----|--------------|------------|
| U2 | 210 x 280 mm | 12.500,00€ |
| U4 | 210 x 280 mm | 12.800,00€ |

\* Bundesliga-Sonderheft 2009/10: 98.595 verkaufte Exemplare inkl. Abo. Lt. ivw, 4/2009

\*\* Keine Gewähr für eine Alleinplatzierung auf ganzer Seite.

**MITTLER- ODER  
AGENTURPROVISION ..... 15 %**

## ZUSCHLÄGE

Für gezielte Platzierungswünsche und Sonderformate (soweit technisch möglich / nicht rabattierfähig): + 10 %

## RABATTE

Für die Sonderausgaben sind die Staffelpunkte zusammen mit dem regulären Ausgaben anzuwenden.

## KLEINANZEIGEN

»BANDENWERBUNG«  
Kleinanzeigenrubrik für Klein- und regionale Kunden (Merchandise, Fanshops etc.) mit günstigen Anzeigenflächen in den Formaten 1|16 Block, 1|8 quer und 1|4 Block.  
Kontakt, Buchung und Preise:  
Sebastian Siegmund  
bandenwerbung@11freunde.de  
T (030) 40 39 36-205

# AD SPECIALS

## BEILAGEN

Beilagen sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die der Zeitschrift lose beigelegt werden. Das Maximalformat ist 19 x 26 cm. Sonderformate bitte erfragen.

## BEIKLEBER

Beikleber sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden und durch den Interessenten abgelöst werden können. Das Minimalformat ist A6, das Maximalformat 19 x 26 cm. Sonderformate, z. B. kleinere oder runde Beikleber oder Warenproben, bedürfen genauer Absprachen.

## BEIHEFTER

Beihefter sind fest in die Zeitschrift integrierte Drucksachen bzw. Prospekte eines Werbenden. Sie können verarbeitungsfertig vom Auftraggeber angeliefert oder auf Anfrage durch uns gegen KVA hergestellt werden.

## BELEGUNG

Gesamtauflage,  
Verarbeitungszuschuss: 1%

## BELEGUNG

Gesamtauflage,  
Verarbeitungszuschuss: 3%  
Anzeigenabnahme mind. 1|2 Seite

## BELEGUNG

Gesamtauflage,  
Verarbeitungszuschuss: 2%

## PREISE JE 0/00

bis 20 g 65,00 € / Gesamtauflage  
je weitere 10 g zzgl. 5,00 €  
Höhere Gewichte auf Anfrage.

## PREISE JE 0/00

- a) Postkarten 62,00 €
- b) Prospekte, Warenproben etc.  
ab 75,00 € (auf Anfrage)

## PREISE JE 0/00

bis 4 Seiten 77,00 €  
bis 8 Seiten 89,00 €  
bis 12 Seiten 98,00 €  
umfangreichere Beih. auf Anfrage

## AUFTRAGS- | RÜCKTRITTSSTERMIN

Auftragsstellung zum jeweiligen AZ-Schluss. Reservierungen sind möglich, vor AZ-Schluss eingehende Aufträge haben Vorrang. Der Auftrag wird für den Verlag nach Vorlage eines Modells (5-fach) bei Auftragserteilung und dessen Bestätigung verbindlich. Die Annahme eines Auftrags kann von der Durchführung eines Probelaufs abhängig sein.

## GENERELL GILT:

Für etwaige Produktionskosten kann weder Provision noch Skonto gewährt werden. Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie die Verarbeitung erschwert wird. Abweichungen der Verbreitungsgebiete von den Nielsengebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Teilauflagen (z. B. nach Nielsen) sind nach Absprache möglich.



## SONDERWERBEFORMEN

Auf Anfrage bieten wir diverse weitere Sonderformate und Ad Specials, z. B. Titelausklapper u. v. m.

## ÜBERNAHME DIGITALER ANZEIGENDATEN

Vor einer digitalen Anzeigenübermittlung muss der Anzeigenabteilung ein entsprechender Anzeigenauftrag vorliegen. Es gelten die allgemeinen Anzeigenschlusstermine. Zur Kontrolle der übermittelten Anzeige wird ein 1:1-Ausdruck per Fax an (030) 40 39 36 – 122 benötigt.

## ANLIEFERUNGSADRESSEN

11FREUNDE Verlag GmbH & Co. KG  
z. Hd. Ronja Dabringhausen  
Palisadenstr. 48, 10243 Berlin  
T (030) 40 39 36 – 120  
grafik@11freunde.de (bis max. 10 MB)

## DATENTRÄGER & DATENARCHIVIERUNG

Anlieferung auf CD-ROM oder DVD. Alle Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

## DATENFORMATE

Es ist eine unseparierte Datei im Format PDF (daten geprüft) zu liefern; für die Umwandlung offener Daten berechnen wir pauschal eine Gebühr von 50,00 Euro. Bildformate wie TIFF oder JPG werden nicht entgegengenommen. Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute sind im Dateinamen zu vermeiden. Mindestens muss die Datei belichtungsfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten. Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi. Es wird speziell die Anwendung der internationalen Norm PDF/X-3 zur Dateierzeugung empfohlen (kostenlose Software »PDF/X3-Inspector«, Download bei [www.pdf3.org](http://www.pdf3.org)). Die Joboptions zur PDF-Erstellung erhalten Sie auf Nachfrage via Mail an [anzeigen@11freunde.de](mailto:anzeigen@11freunde.de) <<mailto:anzeigen@11freunde.de>>

## FARBRAUM

11FREUNDE wird im standardisierten Offsetdruck auf Rollen- oder Bogenmaschinen hergestellt. Gedruckt wird mit den Grundfarben Cyan, Magenta, Gelb und

Schwarz (CMYK), Sonderfarben sind nach Absprache möglich. Zur Konvertierung und Kontrolle des Farb-raums (ICColorManagement) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen (kostenloser Bezug des Pakets »ECI\_Offset\_2004« bei [www.eci.org](http://www.eci.org) <<http://www.eci.org>>). Zu verwenden sind die Profile »eciRGBv10.icc« (RGB-Farbraum) und »ISOuncoated.icc« (CMYK-Farbraum). RGB-Abbildungen müssen für den bei 11FREUNDE eingesetzten Bedruckstoff nach »ISOuncoated.icc« konvertiert werden.

## PROOF

Zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit akzeptieren wir ausschließlich Digitalproofs. Diese müssen den »Ugra/FOGRA-Medienkeil CMYK-TIFF V2.0a« enthalten (kostenpfl. zu beziehen unter [www.fogra.org](http://www.fogra.org) <<http://www.fogra.org>>) und den PSO-Vorgaben (definierte Toleranzen der max. zulässigen Delta-E-Farbabstände) entsprechen. Das verwendete 11FREUNDE-Papier entspricht den Papierspezifikationen der Klasse 4 nach PSO. Proofs, die damit hergestellt werden, sollten nach den zugehörigen Referenzdaten für ungestrichenes Papier »ISO uncoated 29 L« geprüft sein und den »Prozess Standard Offset«-Vorgaben entsprechen.

## GEWÄHRLEISTUNG / ZUSATZAUFWAND

Nur was auf dem Datenträger vorhanden ist, kann auch belichtet werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und Farben übernimmt der Verlag keine Haftung. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Lithoarbeiten sowie für die Erstellung fehlender Proofs. Ohne farbverbindlichen digitalen Proof beziehungsweise farbseparierten Ausdruck übernimmt der Verlag keine Gewähr für die Qualität der Anzeige.

Für die Umwandlung offener Daten berechnen wir pauschal 50,00 Euro.

# ONLINE



## 11FREUNDE.DE: DER FUSSBALL IST IN UNS

»Fußball ist ding, dang, dong. Es gibt nicht nur ding«, sagte einst Giovanni Trapattoni. Recht hatte er. 11freunde.de richtet sich nach genau diesem philosophischen Ansatz.

Neben aktuellen News widmet sich der Online-Auftritt des Magazins für Fußballkultur dem wahren Kern des Sports: Reportagen, Interviews mit aktuellen Stars und fast vergessenen Helden, mutigen Kommentaren, skurrilen Ranglisten, Bildergalerien, Videos u.v.m. Im umfangreichen Archiv kann der User durch die Jahrzehnte wandeln oder sich in der Rubrik »Mein Verein« Informationen rund um seinen Lieblingsverein abholen. Eine große Community diskutiert eifrig im Forum. Der 11FREUNDE-Blog »BLOCK 11« erfreut sich ebenso großer Beliebtheit wie »Videobeweis«, der 11FREUNDE-Video-podcast. Der 2008 gestartete 11FREUNDE-Live-ticker zu ausgewählten Spielen wurde bereits im Folgejahr für den Henri-Nannen-Preis nominiert.

## BOLZEN-ONLINE.DE: DAS PORTAL FÜR FREIZEITFUSSBALL

Umfassender Soccer-Hallen-Guide (über 180 Hallen bundesweit), Städte-Guide mit den wichtigsten Bolzplätzen der Stadt oder die neuesten Trends wie Tischkicker oder Freestyle: bolzen-online versorgt den Besucher mit nützlichen Informationen zum »Fußball in der Freizeit«.

## SPIELEUNSERESLEBENS.DE: DAS GEDÄCHTNIS DES FUSSBALLS

Wo warst du, als Horst Hrubesch in München an der Latte hing? Die User von spieleunsereslebens.de halten es fest. Und schaffen so ihre ganz persönliche Geschichte des Fußballs. Ab 2009 im Beta-Test, ab 2010 in Ihren Bookmarks.

## WERBEBORMEN

|                                  |             |
|----------------------------------|-------------|
| Content Ad max. 300x250 px ..... | € 40,00 TKP |
| Layer-Ads .....                  | € 65,00 TKP |
| Skyscraper 120x600 px .....      | € 30,00 TKP |
| Bigsize Banner 728x90 px .....   | € 30,00 TKP |

## SONDERWERBEBORMEN

z. B. Wallpaper, Buttons, Newsletter, Content Sponsoring, Microsites usw. auf Anfrage.

## KONTAKT DIREKTKUNDEN & CROSSMEDIA

Intro GmbH & Co. KG  
David Winter  
Tel: (0221) 9 49 93 - 63.  
E-Mail: david.winter@intro.de

## KONTAKT AGENTURGESCHAFT

Hi-Media Deutschland AG  
Kaistraße 20 B  
40221 Düsseldorf  
Tel: (0211) 3 02 77-0  
Fax: (0211) 3 02 77-222  
E-Mail: info@ghi-media.de

11freunde.de ist Mitglied der AGOF



# KONTAKTE

## VERMARKTUNG

### Intro GmbH & Co. KG

Venloer Str. 241-245  
50823 Köln  
T (0221) 9 49 93 – 0  
F (0221) 9 49 93 – 88  
werbung@11freunde.de

## MARKEN & MEDIA (LTG.)

### Oliver Bresch

T (0221) 9 49 93 – 13  
oliver.bresch@intro.de

## ONLINE-MARKETING (LTG.)

### Matthias Fricke

T (0221) 9 49 93 – 15  
matthias.fricke@intro.de

## MEDIAPLANUNG & FILM | BUCH | TONTRÄGER

### Martin Lippert

T (0221) 9 49 93 – 17  
martin.lippert@intro.de

## MEDIAPLANUNG & MARKEN

### Pete Schiffler

T (0221) 9 49 93 – 19  
pete.schiffler@intro.de

## MEDIAPLANUNG, MARKEN & ONLINE

### David Winter

T (0221) 9 49 93 – 63  
david.winter@intro.de

## MEDIAPLANUNG | KLEINKUNDEN |

### »BANDENWERBUNG«

### Sebastian Siegmund

T (030) 40 39 36 – 205  
sebastian.siegmund@intro.de

## ANZEIGENKOORDINATION & AUFTRAGSANNAHME

Ronja Dabringhausen  
T (030) 40 39 36 – 120  
F (030) 40 39 36 – 122  
ronja.dabringhausen@11freunde.de

## HERAUSGEBER

Matthias Hörstmann,  
Philipp Köster

## REDAKTION

Philipp Köster (Chefredakteur,  
V.i.S.d.P.), Andreas Bock,  
Dirk Gieselmann, Fabian Jonas,  
Tim Jürgens, Jens Kirschnack,  
Benjamin Kuhlhoff,  
Alex Raack, Thorsten Schaar

## VERLAG & REDAKTION

11FREUNDE Verlag GmbH & Co. KG  
Palisadenstr. 48  
10243 Berlin  
T (030) 40 39 36 – 0  
F (030) 40 39 36 – 122  
redaktion@11freunde.de

## PUBLIC- & MEDIA-RELATIONS


Dirk Völler  
T (030) 40 39 36 – 113  
dirk.voeller@11freunde.de

## BANKVERBINDUNG

Volksbank Melle Borgloh eG  
BLZ 265 624 90  
Konto-Nr. 403 480 500

## ONLINEPORTFOLIO

www.11freunde.de  
www.11freunde.de/innen  
www.bolzen-online.de  
www.spieleunsereslebens.de

11FREUNDE ist  
Mitglied der ivw   
(Informationsgemeinschaft zur Feststellung  
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.)

## GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Anzeigenauf-  
trägen gelten die »Allgemeinen Geschäfts-  
bedingungen für Anzeigen und Fremd-  
beilagen in Zeitungen und Zeitschriften«.  
Die aktuellen AGB finden sich unter  
www.intro-verlag.de/media/agb. Änderungen  
und Ergänzungen zu dieser Preisliste finden  
Sie unter www.intro-verlag.de/media.